

CONCORSO A PREMI
“VINCI CON COCA-COLA E BURGER KING”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (MI), C.F. e P.IVA 12363410155.

SOCIETÀ ASSOCIATE

- Burger King Restaurants Italia S.p.A. con sede in Assago (MI), 20057 - strada 1, Palazzo F4-F5 Milanofiori – C.F. 08876390967.
- Sibeg S.r.l - Zona Industriale V^a Strada, 28 – 95121 Catania – C.F. 02793730876.

SOCIETÀ DELEGATA

New Promotional Mix S.r.l., con sede in Via Giuseppe Frua, 22 – 20146 Milano, C.F. e P.IVA 09889090156.

AMBITO TERRITORIALE

Tutto il territorio italiano, inclusa la Repubblica di San Marino, presso tutti i punti vendita con insegna “Burger King” che esporranno il materiale promozionale con i dettagli del Concorso.

Nel periodo del concorso, i punti vendita con insegna “Burger King” potrebbero aumentare, diminuire o modificarsi a causa di chiusure o nuove aperture o trasferimenti. Resta inteso, comunque, che partecipano al concorso tutti i punti vendita con insegna “Burger King” che esporranno il materiale promozionale con i dettagli del Concorso.

DURATA

Dall’11 agosto 2026 all’11 settembre 2026.

ESTRAZIONE

Entro il 25 settembre 2026 alla presenza del Funzionario Camerale o di un Notaio.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino acquirenti dei prodotti in promozione.

Sono esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita i dipendenti (e loro familiari) della Società promotrice, delle Società associate e delle Società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso promuove l’acquisto di:

- un Menù Large Burger King (ove disponibile) comprensivo di una bevanda da 0,50lt a scelta tra Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite Zero o Fuzetea;
- un Menù King Burger King comprensivo di una bevanda da 0,75lt a scelta tra Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite Zero o Fuzetea;
- un Menù Grande Burger King (ove disponibile) comprensivo di una bevanda da 0,50lt a scelta tra Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite Zero o Fuzetea

PREMI

Sono previsti in totale **n. 20 premi** a seguito di estrazione (di cui n. 10 riservati a chi partecipa per vincere un premio della squadra di calcio A.C. Milan e n. 10 riservati a chi partecipa per vincere un premio della squadra di calcio Inter - FC Internazionale Milano).

I premi riservati a chi partecipa per vincere un premio della squadra di calcio A.C. Milan sono tutti costituiti da:

- una maglia gara ufficiale A.C. Milan autografata (stagione 2026/2027), del valore di € 204,92 + iva.

Complessivamente n. 10 premi per € 2.049,20 + iva.

La taglia della maglia e l'autografo sono a totale discrezione della Società Promotrice.

I premi riservati a chi partecipa per vincere un premio della squadra di calcio Inter (FC Internazionale Milano) sono tutti costituiti da:

- una maglia gara ufficiale Inter (FC Internazionale Milano) autografata (stagione 2026/2027), del valore di € 204,92 + iva.

Complessivamente n. 10 premi per € 2.049,20 + iva.

La taglia della maglia e l'autografo sono a totale discrezione della Società Promotrice.

VALORE PRESUNTO MONTEPREMI

€ 4.098,40 + iva

FIDEJUSSIONE

€ 4.098,40 (su cumulativa in essere). La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, al netto di IVA, ai sensi dell'articolo 7, comma 1, lettera a), D.P.R. n. 430/2001.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art. 30 DPR 600/73.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. e le Società associate indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dall'11 agosto 2026 all'11 settembre 2026, presso i punti vendita con insegna "Burger King" che esporranno il materiale promozionale con i dettagli del Concorso, acquistano un *Menù Large* (ove disponibile) comprensivo di una bevanda da 0,50lt a scelta tra *Coca-Cola*, *Coca-Cola Zero*, *Fanta*, *Sprite Zero* o *Fuzetea* oppure un *Menù King* comprensivo di una bevanda da 0,75lt a scelta tra *Coca-Cola*, *Coca-Cola Zero*, *Fanta*, *Sprite Zero* o *Fuzetea* o un *Menù Grande* (ove disponibile) comprensivo di una bevanda da 0,50lt a scelta tra *Coca-Cola*, *Coca-Cola Zero*, *Fanta*, *Sprite Zero* o *Fuzetea*.

È necessario conservare l'originale del documento commerciale di vendita parlante (scontrino) almeno fino al giorno 25.03.2027 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) si può partecipare una sola volta. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini) diversi.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, devono inviare dalle ore 00:00:00 dell'11 agosto 2026 e fino alle ore 23:59:59 dell'11 settembre 2026, da un numero in chiaro, al numero dedicato **320.2041908** un messaggio WhatsApp® con scritto PARTECIPO.

Successivamente è necessario seguire le indicazioni che si ricevono tramite WhatsApp®, ossia: inviare una fotografia (in formato JPG) in cui sia ben leggibile l'intero documento commerciale di vendita (scontrino) attestante l'acquisto, inserendo nella didascalia il nome della squadra di calcio tra MILAN e INTER di cui si vorrebbe ricevere il premio in caso di vincita. La mancata digitazione della squadra di calcio non permette di partecipare all'estrazione dei premi.

Nel caso di scontrino fronte e retro è necessario caricare una sola fotografia in cui sia presente sia il fronte che il retro (solo se sul retro compaiono dati rilevanti per l'attività promozionale).

Il sistema di lettura automatica degli scontrini rileva automaticamente dalla fotografia dello scontrino i seguenti dati:

- data (giorno, mese, anno);
- ora di emissione (ora, minuti);
- importo totale;
- numero documento.

Si specifica che:

- nella fotografia caricata/inviata, lo scontrino deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data compresa nel periodo 11.08.2026 – 11.09.2026 (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive al periodo di partecipazione);

- l'immagine dello scontrino deve comprendere tutto il documento d'acquisto originale. Non saranno quindi ritenute valide immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni;

- qualora le immagini caricate/inviate dovessero risultare incomplete, illeggibili e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione;

- la fotografia del documento commerciale di vendita richiesta per la corretta partecipazione deve essere caricata/inviata completa al momento della partecipazione; non è possibile integrare o inviare una nuova fotografia in un momento successivo.

Le partecipazioni inviate tramite messaggio WhatsApp® vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Estrazione entro il 25 settembre 2026

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà n. 2 tabulati autocertificati contenenti i numeri di cellulare dei partecipanti con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini) inviati, suddivisi in base alla squadra di calcio indicata nel testo del messaggio digitato tramite WhatsApp®.

Ogni tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o a un Notaio e, in sua presenza, si procederà all'estrazione di n. 10 vincitori e di n. 5 riserve per ciascun tabulato autocertificato, per un totale di n. 20 vincitori e n. 10 riserve, ai quali verranno assegnati i premi in palio.

Gli estratti come vincitori, se la fotografia/scansione dello scontrino inviata tramite WhatsApp® risulterà corretta, saranno avvisati tramite SMS e, per confermare la vincita, dovranno inviare entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita tramite lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "VINCI CON COCA-COLA E BURGER KING"
c/o New Promotional Mix S.r.l.
Casella Postale 247
U.P. Milano Centro
Via Cordusio, 4
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) attestante l'acquisto - nel periodo 11.08.2026 – 11.09.2026 - che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail e l'indirizzo postale completo di cognome/numero presente sul citofono, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita.

A tale proposito si specifica che sarà a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia incaricata) della documentazione inviata per la convalida della vincita.

La Società promotrice e le Società associate non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. Non potranno essere ritenute responsabili per la mancata ricezione in quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione, considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino) con cui il vincitore ha partecipato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) corrisponderanno a quelli inviati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni dall'estrazione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail o SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Le riserve subentreranno nel caso in cui un estratto come vincitore non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati, oppure risulti manifestamente irreperibile o

non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 15 giorni dalla data di avviso vincita.*

PRECISAZIONI

- La partecipazione al concorso:
 - implica il trattamento dei dati personali per finalità strettamente necessarie alla partecipazione al concorso;
 - è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti da parte del gestore del concorso;
 - prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide;

- Resta inteso che le società associate non sono in alcun modo responsabili del funzionamento dei sistemi informatici, delle piattaforme di partecipazione, né dei servizi di messaggistica utilizzati per la partecipazione al concorso (ivi inclusi i servizi WhatsApp®), né dei sistemi di lettura e validazione dei documenti di acquisto.

- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto ad una sola possibilità di partecipazione tramite WhatsApp® anche se è riferito all'acquisto di più *Menù* oggetto del concorso.

Eventuali tentativi di partecipazione reiterati da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino), saranno annullate.

Eventuali errori, omissioni o irregolarità nei documenti commerciali di vendita rilevanti ai fini della partecipazione al concorso saranno gestiti esclusivamente dalla società promotrice.

- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.
- La stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di tutta la durata del concorso.
- Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l. (non è cumulabile con altre manifestazioni a premi).
- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa o abbia in qualunque modo violato il presente regolamento, verrà automaticamente escluso dal concorso.

- La Società promotrice e la Società associate si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato per la partecipazione al concorso e l'assegnazione dei premi.

- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante e la segnalazione alle autorità competenti.

La Società promotrice e le Società associate si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La Società promotrice e le Società associate non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio

ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio WhatsApp® o di ricevere il messaggio WhatsApp® corretto di risposta.

- La Società Promotrice non assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.
- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini e con le modalità previste dal presente regolamento la Società Promotrice e le Società associate non potranno essere in nessun caso chiamate in causa.
- Il consumatore è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto "PRIVACY".
- L'adesione al concorso implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI).
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri della stessa natura di pari o maggior valore.
- La consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alle Società associate o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata.

Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna. Pertanto i vincitori, o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, hanno l'obbligo di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In questo caso il vincitore deve respingere il pacco.

In ogni modo i vincitori o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, devono ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Se tale riserva non viene dichiarata al corriere e quindi non risulta presente sulla prova di consegna, in caso di premio rotto o danneggiato in tutto o in parte non si avrà diritto alla sostituzione dello stesso.

È a cura del vincitore o di coloro che sono stati incaricati al ritiro verificare l'avvenuta indicazione della riserva da parte del corriere.

Si invitano pertanto i vincitori a prestare la massima attenzione al momento del ritiro del pacco.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la società rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 25.03.2027 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. Ente Filantropico - Osimo (AN).

PUBBLICITÀ

Il concorso sarà pubblicizzato presso i punti vendita aderenti tramite materiale POP in modo coerente con il presente regolamento.

La Società promotrice e le Società associate si riservano di concordare l'eventuale utilizzo di qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato su www.coca-colahellenic.it, www.sibeg.it e su www.burgerking.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione dei messaggi WhatsApp®, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

La segreteria è a disposizione dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 ad esclusione di festività, ponti e chiusure.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Le Società Associate non assumono alcun ruolo di titolare o responsabile del trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito del concorso.

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**VINCI CON COCA-COLA E BURGER KING**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);

- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("Finalità"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune.

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il consenso al relativo trattamento sono facoltativi; tuttavia, in assenza, non sarà possibile partecipare al concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente

necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterrà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.