



Comunicato Stampa

BURGER KING® raddoppia a Torino 19 i posti di lavoro creati con il nuovo punto vendita

Milano, 5 settembre 2018 – BURGER KING® ha aperto oggi il suo secondo **ristorante torinese**, in Corso Novara 5, che va ad aggiungersi a quello già presente all'interno del Parco Commerciale Dora di Via Treviso.

Il nuovo punto vendita si sviluppa su una superficie di 600 mq e dispone di 120 posti a sedere e numerosi servizi dedicati alla clientela tra cui wi-fi gratuito, e i nuovissimi **kiosk digitali** per effettuare l'ordinazione in completa autonomia scegliendo tra le varie combinazioni possibili di tutte le proposte dei menu BURGER KING®. A questi si aggiungono anche tutti i servizi specificamente pensati per le famiglie e i più piccoli, come l'area giochi **Playking interattiva** e la possibilità di organizzare **feste di compleanno**.

Con l'apertura sono stati creati **19 nuovi posti di lavoro**, dipendenti tutti giovanissimi con un'età media di circa 26 anni, oltre a **due manager e un direttore**.

Il nuovo ristorante di Torino rappresenta un'ulteriore occasione irresistibile per provare il gusto superiore delle proposte dei menù dei ristoranti Burger King®, che si distinguono per la **carne cotta rigorosamente alla griglia**, le porzioni sempre abbondanti, la freschezza delle verdure provenienti dai mercati locali e salse che rendono il sapore unico e inimitabile. Inoltre, l'alta formazione del personale garantisce ai clienti del ristorante di usufruire di un servizio di qualità e di assaporare cibi preparati e cucinati al momento nel rispetto dei più alti standard sul controllo degli alimenti.

Per scoprire tutte le offerte che ogni giorno Burger King® mette a disposizione dei suoi clienti, basta scaricare l'app Burger King® o andare sul sito www.burgerking.it.

Orari al pubblico – Burger King Torino, Corso Novara:

Lunedì – Domenica: dalle ore 11.00 alle ore 24.00

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 170 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

MGV Communication

Marta Canali

3382868662

marta.canali@mgvcommunication.it

Piazza Piemonte 2, 20145 Milano