



Comunicato Stampa

BURGER KING® ATTERRA A ORIO CENTER Il nuovo ristorante porterà 28 nuovi posti di lavoro

Milano, 19 dicembre 2018 – **Giovedì 20 dicembre** si accenderanno le griglie del **nuovo ristorante BURGER KING®** situato all'interno della food court del centro commerciale Orio Center di Orio al Serio (BG).

Con la nuova apertura, la quarta in provincia di Bergamo e la **51esima in Lombardia**, sono state **assunte** già **28 persone**, 24 nella crew e altre 4 con ruoli manageriali.

Tra i servizi offerti ci saranno il **wi-fi gratuito** per tutti i clienti e i nuovi **kiosk digitali** per poter effettuare la propria ordinazione in autonomia risparmiando tempo prezioso per lo shopping o per correre a prendere il volo.

Spazio, ovviamente, anche alle gustose novità di prodotto come il **Bacon King 3.0**, l'ultimo nato nella famiglia Bacon King che con le sue **8 fette di bacon e 3 strati di formaggio e carne**, ha conquistato il cuore e le pance dei più golosi ed è tra i panini più amati del momento.

Il nuovo ristorante di Orio Center rappresenta un'ulteriore opportunità per provare le gustose **proposte di BURGER KING®**, che si distinguono per il **gusto inimitabile della carne cotta alla griglia preparata al momento**, il sapore unico delle salse, e per le **verdure fresche**, tagliate direttamente nelle cucine anche più volte al giorno.

Tutti i sabati di dicembre, gennaio e febbraio 2019 il ristorante seguirà gli **orari speciali** del centro commerciale restando **aperto fino all'1.00**.

Per rimanere sempre aggiornati sulle ultime novità, le promozioni per giocare e vincere, scoprire tutti i menu, le offerte e i coupon che ogni giorno BURGER KING® mette a disposizione dei suoi clienti, basta scaricare **l'app BURGER KING®** o andare sul sito www.burgerking.it.

Orari al pubblico:

Da lunedì a domenica | 11.00- 23:00

Tutti i sabati di dicembre, gennaio e febbraio 2019 | 11:00 – 01:00

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 17.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 20 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 24.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 180 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King® Restaurants Italia:

MGV Communication

Marta Canali Tel. +39 338 2868662 | marta.canali@mgvcommunication.it

Maria Grazia Vernuccio Tel. +39 3351282864 | mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it

Via Malachia Marchesi de' Taddei 14 | 20146 Milano