



COMUNICATO STAMPA

## Cielo a pecorelle, burger a catinelle!

**Con Burger King, se piove a Pasquetta sarà pioggia di Whopper.**

Milano 16 aprile 2019 - Pioggia a Pasquetta? Gita e grigliata rovinata? Per non perdere entusiasmo e buonumore l'umore la carne alla griglia te la offre Burger King.

Il Re della Griglia arriva in soccorso di tutti i fan con la nuova iniziativa dedicata alla giornata di Pasquetta per mettere fine alla paura che accomuna tutti: l'immane grigliata rovinata dalla pioggia.

Ecco perché quest'anno Burger King ha deciso di lanciare l'operazione "Griglia come se piovesse" e di promettere, nel caso il lunedì di Pasquetta dovesse piovere, una pioggia di Whopper per consolarsi dall'evento rovinato.

Registrandosi sul sito di Burger King, infatti, si riceverà istantaneamente un coupon che darà diritto a uno sconto speciale da utilizzare in caso di pioggia.

A confermare la notizia, anche il meteorologo più famoso d'Italia il colonnello Mario Giuliacci, che con la sua classica mossa e il suo "Buonaserà!", annuncerà sui social e sul sito di Burger King le previsioni meteo per il fatidico lunedì.

Non resta che sperare il meteo... "ce lo mandi buono", o, in alternativa, le griglie sono già calde per preparare un gustoso premio di consolazione.

Per rimanere sempre aggiornati sulle ultime novità, le promozioni per giocare e vincere, scoprire tutti i menu, le offerte e i coupon che ogni giorno BURGER KING® mette a disposizione dei suoi clienti, basta scaricare l'app BURGER KING® o andare sul sito [www.burgerking.it](http://www.burgerking.it).

### A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 17.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 20 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 24.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 190 ristoranti.

### **Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:**

**MGV Communication**, via Malachia Marchesi de' Taddei 14 – 20146 Milano

Marta Canali - Tel. 3382868662 - [marta.canali@mgvcommunication.it](mailto:marta.canali@mgvcommunication.it)

Maria Grazia Vernuccio - Tel. 3351282864 - [mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it](mailto:mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it)