



BURGER KING® SCENDE IN CAMPO CON L'ATALANTA E APRE UN NUOVO RISTORANTE AL GEWISS STADIUM DI BERGAMO

29 novembre 2019 – Saranno domeniche all'insegna dello sport e del gusto grazie al **nuovo ristorante Burger King®** che da **sabato 30 novembre** aprirà le porte del suo punto vendita al **Gewiss Stadium di Bergamo**, il primo in città e il sesto nella provincia.

Il ristorante, che fa parte del progetto di ristrutturazione dello stadio atalantino, si sviluppa su una superficie di 122 metri quadri e dispone di **84 posti a sedere**. L'apertura ha portato alla creazione di **30 posti di lavoro**, tutti destinati a giovanissimi la cui età media è di circa 26 anni.

“Siamo orgogliosi di aver aperto il nostro ristorante per la prima volta in uno stadio e siamo contenti di aver avuto il supporto di una squadra giovane e vivace come l'Atalanta, un club che ben si sposa con i valori del nostro brand”. Ha commentato **Laura Vimercati**, Marketing & Communication director di Burger King® Restaurants Italia.

Nel nuovo Burger King® saranno messi a disposizione dei clienti numerosi servizi fra cui il **Wi-Fi gratuito** e **kiosk digitali** per effettuare le ordinazioni in autonomia e diminuire i tempi di attesa. Nei prossimi mesi sarà attivato, inoltre, anche il servizio di home delivery.

“Il Gewiss Stadium prosegue nel suo processo di riqualificazione diventando sempre più uno stadio a misura di famiglia - dichiara **Romano Zanforlin**, Direttore Marketing Atalanta B.C.-. L'apertura di Burger King®, brand di assoluto respiro internazionale, garantisce la possibilità di 'vivere' lo stadio 7 giorni su 7 e non solo in occasione della partita. Siamo estremamente soddisfatti di questa partnership”.

L'apertura rappresenta un'occasione irresistibile per provare i menù della catena e concedersi una pausa gustosa. Tutte le proposte di Burger King® si distinguono per la preparazione della **carne cotta rigorosamente alla griglia**, le **porzioni sempre abbondanti**, la **freschezza delle verdure** e le **salse** che rendono il sapore unico e inimitabile. Spazio anche al nuovissimo **Rebel Whopper®**, la versione vegetale dell'iconico Whopper®, da poco arrivato in casa Burger King®.

Per rimanere sempre aggiornati sulle ultime novità, le promozioni per giocare e vincere, per scoprire tutti i menu, le offerte e i coupon che ogni giorno Burger King® mette a disposizione dei suoi clienti, basta scaricare l'**app Burger King®** e registrarsi per accedere al fidelity program o andare sul sito www.burgerking.it.

Il ristorante di Bergamo - Stadio effettuerà i seguenti orari:

da domenica a giovedì: 11.00-24.00

venerdì e sabato: dalle 11.00 alle 03.00

A proposito di BURGER KING®

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER® KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (BURGER KING® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 200 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

MGV Communication, via Malachia Marchesi de' Taddei 14 – 20146 Milano

Marta Canali - Tel. 3382868662 - marta.canali@mgvcommunication.it

Maria Grazia Vernuccio - Tel. 3351282864 - mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it