



## BURGER KING® È IL NUOVO SPONSOR DELL'EOLO-KOMETA CYCLING TEAM

*L'azienda celebra questo importante accordo nel suo 230mo ristorante sul territorio Italiano.*

21 dicembre 2021 - **Burger King Restaurants Italia**, uno dei principali player nel mercato della ristorazione veloce in Italia, ha deciso di unirsi al progetto **Eolo-Kometa Cycling Team**, supportando così una squadra italiana di uno degli sport più rappresentativi e amati nel Belpaese.

La partnership è stata siglata nel nuovo Burger King di **Vergiate**, in provincia di Varese, aperto pochi giorni fa. Il ristorante di Vergiate è il **230° Burger King in Italia**, ed è stato scelto per la firma anche in omaggio a uno dei fondatori del team, **Ivan Basso**, di origine varesina.

La Eolo-Kometa è una squadra giovane, che lo scorso anno ha debuttato nella categoria Professional. Guidata dalle sapienti mani e dall'esperienza degli ex campioni **Ivan Basso e Alberto Contador**, ha saputo mettersi subito in luce per lo spirito combattivo dei suoi corridori e per le vittorie ottenute. Su tutte, il trionfo di Lorenzo Fortunato nella tappa regina del Giro d'Italia 2021, con arrivo sulla cima del Monte Zoncolan.

**Un altro pezzetto di Italia, dunque, che viene scoperto dall'America di Burger King**, in linea con il percorso di valorizzazione del territorio intrapreso quest'anno dall'azienda, con il lancio di molte ricette con materie prime tipicamente italiane.

**Burger King® condividerà con Eolo-Kometa un comune percorso di crescita coerente e ambizioso**, fatto di obiettivi chiari e dalla voglia di continuare a essere protagonisti raccontando storie di uomini, di squadra e di sport.

*"Il ciclismo è uno sport vero, che appassiona una grandissima quantità di italiani, che richiede spirito di sacrificio e lavoro di squadra per raggiungere risultati ambiziosi: tutti valori che noi, come Burger King, condividiamo appieno per raggiungere traguardi fino a qualche anno fa impensabili, come quello di aprire 230 ristoranti in Italia. – ha dichiarato **Alessandro Lazzaroni, General Manager di Burger King Restaurants Italia** – Tutto ciò è inoltre coerente con il percorso di riscoperta del territorio italiano e delle sue materie prime di qualità."*

*"C'è l'orgoglio, c'è la soddisfazione, c'è la felicità che si può provare solo quando si trova un compagno di viaggio nuovo con il quale condividere, immaginare e pianificare. E soprattutto c'è la grandissima soddisfazione data dal fatto che una realtà importante come Burger King abbia scelto di legarsi a noi e di affiancarci nel nostro progetto. – sono invece le parole di **Ivan Basso, TM di Eolo-Kometa Cycling Team** – Ho avuto la possibilità e la fortuna di conoscere le persone che stanno dietro a Burger King: non nel chiuso di un ufficio, ma direttamente sul campo di gara nella quotidianità del loro lavoro e nella realtà dei loro ristoranti. E ho visto quell'entusiasmo e quella capacità di fare squadra che sono alla base del nostro team,*

**Hill+Knowlton Strategies – Ufficio stampa Burger King Restaurants Italia**

Giulia Reale – [giulia.reale@hkstrategies.com](mailto:giulia.reale@hkstrategies.com) +393666432601



*che sono alla base di tutte le cose che funzionano bene. Mi piace pensare che la nostra squadra possa riuscire a essere da stimolo per tutte le persone che vivono e lavorano in Burger King, e viceversa: in una*



*condivisione di percorsi e idee che ci porteranno lontano. Voglio personalmente ringraziare tutte le persone che negli ultimi mesi hanno lavorato per la felice conclusione di questo accordo: sarà bellissimo, ora, camminare – anzi, pedalare – insieme”.*

*“Personalmente sono felicissimo di avere un marchio come Burger King nel nostro progetto: - dice Fran Contador, GM di Eolo Kometa Cycling Team - il marchio prestigioso di una multinazionale che credo aggiunga al nostro progetto un valore importantissimo. Insieme a Eolo, a Kometa e ad Aurum, Burger King ci darà la serenità per lavorare e per crescere sempre di più. Non vedo l’ora di partire il prossimo anno, perché in questo momento sono carico e motivato come tutta la squadra”. “Questa per me è una grande notizia – aggiunge Alberto Contador, presidente di Fundacion Contador – perché noi siamo un progetto che sta crescendo passo dopo passo. In questo momento storico è difficile trovare degli sponsor, e se noi cresciamo ancora significa che la strada intrapresa è quella giusta: fatta di freschezza, di valori e di professionalità. Il fatto che un marchio importante e riconosciuto come Burger King abbia creduto in noi è un motivo di orgoglio che ci carica ancora di più per la prossima stagione”.*

Un futuro unico, dunque, fatto di **condivisione, stimoli e competizione**, aspetta le due realtà, che hanno una gran voglia di mettersi in gioco e di imparare l’una dall’altra. Un futuro, quello della giovane Eolo-Kometa in particolare, che è ancora tutto da scrivere, ma le cui pagine saranno senza ombra di dubbio d’ora in avanti più gustose che mai.

#### A proposito di BURGER KING®

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi. Burger King Restaurants Italia S.p.A. - società interamente posseduta da Burger King SEE S.A in qualità di Master Franchisee per l'Italia, gestisce e sviluppa nuovi ristoranti ad insegna “Burger King®” sul territorio italiano, dove il marchio è presente sin dal 1999. Oggi in Italia sono presenti 230 ristoranti che danno lavoro a più di 4000 persone.

#### A proposito di Eolo-Kometa Cycling Team

Nata dalla spinta della Fundacion Alberto Contador - fondazione che in Spagna si occupa di progetti per avvicinare allo sport bambini, disabili e giovani in difficoltà – e dall’unione di intenti di due grandissimi campioni come lo spagnolo Alberto Contador (vincitore di due Tour de France, due Giri d’Italia e tre Vuelta di Spagna) e Ivan Basso (vincitore di due Giri d’Italia), la Eolo-Kometa Cycling Team (squadra con licenza italiana) ha debuttato nel 2021 nella categoria Professional, grazie agli sforzi dei due main sponsor Eolo e Kometa. La squadra si è messa subito in luce nel calendario delle corse più importanti: dalle Strade Bianche alla Tirreno-Adriatico (due giorni in maglia verde per Vincenzo Albanese), dal Giro d’Italia (due giorni in maglia azzurra per Vincenzo Albanese e trionfo storico di Lorenzo Fortunato nel tappone dello Zoncolan) alla Adriatica Ionica Race (con Lorenzo Fortunato trionfatore nella tappa del Monte Grappa e nella classifica generale), fino alle classiche autunnali come la Milano-Torino e il Giro di Lombardia. Rafforzata con l’arrivo di nuovi promettenti corridori e forte delle conferme dei ciclisti più rappresentativi (su tutti, Fortunato e Albanese), la squadra è pronta a un 2022 in cui sarà chiamata a confermarsi.