

MODIFICA - REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 - D.P.R. 430/2001

OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA

“COLLEZIONE DA KING!”

- Società Promotrice:** **Burger King Restaurants Italia S.p.A.**
Strada 1, Palazzo F4 Milanofiori
20057 Assago (MI)
C.F. 08876390967
- Soggetto Delegato:** **LIVING BRANDS S.r.l.**
Via Edmondo de Amicis, 19
20123 Milano (MI)
CF e P.IVA: 08434200963
- Area di svolgimento:** **Esclusivamente** presso i n. 4 ristoranti a marchio “Burger King” aderenti, identificati da apposito materiale pubblicitario, elencati di seguito:
Burger King in Viale Tibaldi, 11 – 20136 Milano
Burger King in S.S. del Sempione – 20017 Pogliano Milanese (MI)
Burger King in Corso Sempione, 194 – 21052 Busto Arsizio (VA)
Burger King in Via Sempione 94/96 – 21029 Vergiate (VA)
Sono esclusi gli ordini effettuati tramite APP Mobile di Burger King.
Sono esclusi gli acquisti effettuati con servizio di Home Delivery/a Domicilio.
- Prodotti promozionati:** I seguenti menù colazione venduti nell’area BK® Café:
- Menù colazione Cappuccino/caffè + brioche a 1,90€
- Menù colazione Cappuccino/caffè + brioche + spremuta a 3,90€
- Destinatari:** Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia. Sono esclusi dall’operazione i dipendenti (e loro familiari) della Società promotrice e della Società professionalmente coinvolta nell’organizzazione dell’operazione.
- Durata:** Sarà possibile partecipare all’operazione, ricevere la tessera fedeltà e cumulare punti/timbri dal **23/11/2022 al 28/02/2023**.
Il termine ultimo per la richiesta del premio è **l’08/03/2023**

1. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i consumatori finali maggiorenni (nel seguito “Consumatori” o “Consumatore”) che, nel periodo compreso tra il **23/11/2022 e il 28/02/2023**, effettueranno l’acquisto di **n. 1 Menù Colazione tra quelli in promozione** esclusivamente in uno dei n. 4 ristoranti con area BK® Café che aderiscono all’iniziativa ed **espongono il relativo materiale pubblicitario**, riceveranno:

- n. 1 punto/timbro per ogni Menù colazione Cappuccino/caffè + brioche a 1,90€ comperato
- n. 2 punti/timbri per ogni Menù colazione Cappuccino/caffè + brioche + spremuta a 3,90€ comperato

Ogni timbro verrà apposto sull'apposita tessera fedeltà cartacea che verrà consegnata al Consumatore direttamente al momento dell'acquisto, dandogli pertanto la possibilità di partecipare alla presente operazione a premi.

Nel dettaglio, per ogni acquisto effettuato nel rispetto delle condizioni precedentemente indicate, i consumatori otterranno l'apposizione sopra la tessera fedeltà di un numero di timbri corrispondenti al numero e alla tipologia di Menù Colazione comperato (es. n. 3 timbri per l'acquisto di n. 1 Menù colazione Cappuccino/caffè + brioche a 1,90€ e n. 1 Menù colazione Cappuccino/caffè + brioche + spremuta a 3,90€, n. 2 timbri per l'acquisto di n. 2 Menù colazione Cappuccino/caffè + brioche a 1,90€ etc...)

Al completamento della tessera fedeltà grazie all'apposizione di n. 10 timbri, il consumatore avrà diritto a ricevere immediatamente n. 1 Tazza Termica personalizzata BK® Cafè dietro presentazione della tessera stessa alla cassa interna del BK® Cafè nelle modalità di seguito dettagliate.

L'acquisto potrà essere effettuato indistintamente presso le seguenti casse interne del punto vendita a marchio "Burger King": cassa BK® Cafè, Totem Digitale e Drive, ma la consegna della tessera punti e/o l'apposizione del/i timbro/o avverranno unicamente presso la cassa interna del BK® Cafè o presso la casse Drive previa verifica del rispetto dei requisiti previsti.

L'iniziativa non è valida per gli acquisti in Home Delivery/a Domicilio e APP mobile.

In occasione di ogni acquisto, il consumatore potrà presentare la tessera fedeltà indistintamente in uno qualsiasi dei n. 4 ristoranti con area BK® Cafè che aderiscono all'iniziativa, ottenendo l'apposizione del/i timbro/i se l'acquisto risulterà in regola con le norme di partecipazione.

A fonte dell'acquisto con il medesimo scontrino di più Menù Colazione tra quelli promozionati, verranno corrisposti altrettanti timbri/punti in relazione sia al numero che alla tipologia di Menù Colazione comperati.

La tessera punti non è nominativa e dovrà pertanto essere conservata con cura dal consumatore. La società promotrice non sarà responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento o noncuranza nella sua custodia.

Sarà altresì responsabilità del consumatore esibire la tessera punti per l'apposizione del/i timbro/i. La mancata presentazione della stessa non permetterà l'accumulo di punti/timbri ai fini della presente manifestazione.

Ogni scontrino che darà diritto a ricevere uno o più timbri verrà contrassegnato, annullandolo, con un segno dedicato per renderlo univoco ed impedire che venga esibito altre volte, evitando pertanto molteplici apposizioni di timbri.

Al raggiungimento dei n. 10 timbri sulla tessera fedeltà, il consumatore per ricevere il premio dovrà presentarla esclusivamente alla cassa interna dell'area BK® Cafè di uno qualsiasi dei n.4 ristoranti a marchio "Burger King" aderenti l'iniziativa **entro e non oltre l'08/03/2023**. La tessera fedeltà verrà ritirata ed annullata dal personale in cassa che provvederà a consegnare direttamente il premio al consumatore, previa verifica del rispetto dei requisiti previsti. Non sarà possibile presentare la tessera fedeltà in un ristorante a marchio "Burger King" diverso da quelli partecipanti. Inoltre, dopo l'08/03/2023 la tessera fedeltà perderà valore e di fatto non darà diritto più ad alcun premio.

Non saranno accettate tessere fedeltà incomplete, ossia con un numero di timbri inferiore a 10. Non sarà inoltre possibile sommare tra loro tessere fedeltà incomplete per concorrere al raggiungimento del numero di timbri richiesto per aver diritto al premio, in quanto il singolo premio sarà richiedibile consegnando solo ed esclusivamente una tessera fedeltà completa di 10 timbri.

Non saranno accettate né considerate valide tessere fedeltà e scontrini d'acquisto che risultino fotocopiati, che riportino abrasioni, cancellature o alterazioni, e dovranno essere chiaramente leggibili. I documenti d'acquisto che consentiranno l'acquisizione dei timbri dovranno inoltre riportare una data compresa tra il **23/11/2022 e il 28/02/2023, né prima né dopo, e dovranno essere stati emessi in uno dei quattro ristoranti a marchio "Burger King" aderenti.**

La mancata richiesta del premio e/o il mancato ritiro dello stesso entro l'08/03/2023 evidenzia la rinuncia implicita al diritto del premio.

Si precisa che tutti gli acquisti effettuati nel rispetto delle regole citate daranno diritto a ricevere un timbro sulla tessera punti, anche quello in concomitanza con il quale verrà consegnata la tessera stessa.

2. PREMI E MONTEPREMI

Si prevede di erogare nel corso dell'iniziativa n. 1.740 Tazze Termiche personalizzate BK® Cafè del valore unitario al pubblico di Euro 15,00 iva inclusa ovvero 12,30 iva esclusa, per un totale montepremi indicativo di Euro 26.100,00 iva inclusa ovvero 21.402,00 iva esclusa.

La presente previsione viene effettuata tenuto conto delle vendite dei medesimi prodotti nello stesso periodo dell'anno precedente, debitamente aumentate per l'effetto della presente promozione.

3. PRECISAZIONI

- I premi saranno consegnati agli aventi diritto all'atto di consegna della tessera fedeltà completa (ossia recante n. 10 timbri) e, in caso di momentanea indisponibilità, comunque entro e non oltre 180 giorni (come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001) dalla data di conclusione della manifestazione.
- La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.
- I premi non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- La Società Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.
- **Cauzione:** La Cauzione, pari al 20% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il **Regolamento** completo sarà disponibile sul sito www.burgerking.it – sezione "Regolamenti".
- **Pubblicità:** verrà effettuata comunicazione tramite totem ed espositori da banco. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La partecipazione alla presente operazione a premi è libera e gratuita.
- Per qualsiasi controversia in ordine al presente Regolamento e alla presente Manifestazione a premi sarà competente il Foro del Consumatore del luogo di Residenza o del Domicilio elettivo del Partecipante.

- **Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi:** la partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Consumatori con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.
- La Società promotrice si riserva il diritto di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Destinatari abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Operazione.